

STANDARDKONTRAKT



DANMARKS IDRÆTS-FORBUND
Olympisk komite

SPONSORAFTALE

§ 1 Parter

Denne sponsoraftale er indgået mellem:

Navn: _____ (herefter kaldet sponsor)

Adresse: _____

CVR-/SE-nr.: _____

og

Navn: _____ (herefter kaldet klubben/udøveren)

Adresse: _____

Evt.
CVR-/SE-nr.: _____

§ 2 Formål

Formålet med denne sponsoraftale er at gøre sponsor til en del af klubbens/udøverens sponsorteam.

Sponsor bliver via en række modbydelser fra klubben/udøveren, jf. § 6, eksponeret i forbindelse med klubbens/udøverens aktiviteter.

§ 3 Aftaleperiode

Aftalen træder i kraft den _____ og løber indtil den _____.

§ 4 Genforhandling

Aftalen kan genforhandles. Hvis parterne ved aftaleperiodens udløb ønsker at fortsætte samarbejdet, skal genforhandling af denne aftale være afsluttet senest _____ måneder inden aftalens ophør.

§ 5 Sponsors forpligtelser

Sponsor er i aftaleperioden forpligtet til at yde følgende:

1. Sponsor leverer/stiller til rådighed _____

til en samlet værdi af kr. _____ inkl. moms.

2. Udgifter til tryk af sponsors navn/logo på _____

betales af _____

3. Sponsor betaler et kontant beløb til klubben/udøveren på kr. _____ uden/ inkl. moms, som forfalder til betaling i lige store rater af _____ kr. hver den _____ i aftaleperioden.

4. _____

§ 6 Klubbens/udøverens forpligtelser

Klubben/udøveren er i aftaleperioden forpligtet til at yde følgende:

1. Klubben/udøveren stiller reklame-/annonceplads til rådighed for sponsor på _____

2. Klubben/udøveren afholder _____

_____ i hvilken forbindelse sponsors navn/logo vil blive eksponeret.

3. Klubben/udøveren _____

§ 7 Andre aktiviteter

Ud over de ydelser, som er nævnt i §§ 5 og 6, kan vi gennemføre andre aktiviteter, som er til gavn for begge parter. Hvis vi er enige om at gennemføre en sådan aktivitet, laver vi en særskilt aftale om de nærmere vilkår for aktiviteten.

§ 8 Misligholdelse

Aftalen er uopsigelig i den periode, den vedrører. Dog kan den hæves, hvis en af parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til denne aftale, og misligholdelsen er væsentlig.

Som væsentlig misligholdelse af denne aftale anser vi blandt andet følgende forhold:

Ved væsentlig misligholdelse er den anden part berettiget til med omgående virkning at ophæve aftalen.



SPONSORAFTALE

§ 1 Parter

De relevante felter udfyldes med navn mv. på henholdsvis sponsor og klub/idrætsudøver. Ligeledes skal aftalens enkelte punkter tilpasses efter, om den sponsorerede er en idrætsklub eller idrætsudøver.

§ 2 Formål

Standardafsnit som understreger, at der er tale om en gensidig aftale, som begge parter har gavn og glæde af.

§ 3 Aftaleperiode

Det er vigtigt at have en klar angivelse af, hvornår sponsoratet løber fra, og hvornår det ophører. Sponsoraftalen er naturligvis kun gældende i den angivne periode, og er i princippet uopsigelig, med mindre én af parterne misligholder aftalen væsentligt.

§ 4 Genforhandling

Afsnittet om genforhandling kan medtages for at signalere, at man ønsker at fortsætte samarbejdet. En bestemmelse om genforhandling kan samtidig være med til at klargøre parternes fremtidige dispositionsmuligheder.

§ 5 Sponsors forpligtelser

Punkterne i dette afsnit medtages i det omfang, de er relevante og udfyldes alt efter hvilken type sponsorat, der er tale om.

Som i alle andre aftaler er det vigtigt at lave en klar og grundig beskrivelse af, hvilke forpligtelser parterne har overfor hinanden.

1. Hvis sponsoraftalen vedrører andet end et kontant pengebeløb, er det vigtigt klart at angive, hvad sponsoratet omfatter. Det kan for eksempel være: Sponsoring af spilletøj, udstyr, redskaber (bolde, mål mv.), rejser, mv.
Det bør overvejes, om det kan komme på tale, at sponsoraftalen skal indeholde en bestemmelse om graduering. F.eks. gradueret betaling (størrelsen af sponsoratet) efter en eventuel eksponering på tv (jo flere sekunder på tv, desto flere kroner i sponsorat). Det kan også være i form af en slags bonusaftale, hvor der skal betales et ekstra sponsorbidrag i tilfælde af oprykning, medaljer ved mesterskaber etc. Sponsors ydelse(r) beskrives så præcist som muligt under dette punkt.
2. Det er op til parterne at aftale, hvem der afholder eventuelle udgifter til udformning og vedligeholdelse af reklamerne. Det kan evt. være en del af sponsoratet eller betales separat af sponsor.
Under dette punkt beskrives det også, om udgifter til tryk vedrører spilletøj mv. og/eller produktion/-opsætning/nedtagning af bandereklamer/plakater/tryksager mv.
3. Hvis sponsoratet består i et kontant pengebeløb til klubben/udøveren, skal det ligge fast, om det aftalte beløb er med eller uden moms, og hvornår beløbet forfalder til betaling. Hvorvidt der skal svares moms af sponsoratet er afhængig af sponsormodtageres momsmæssige status.
Med hensyn til sponsors betaling bør klubben/udøveren sikre sig, at denne ikke først skal ske, når den aftalte modydelse til sponsor er ydet/leveret af klubben/udøveren. Klubben/udøveren kan nemlig ikke trække sin ydelse, eksponeringen af sponsor, tilbage, når først den er ydet/leveret, og på den måde har sponsor så at sige fat i den lange ende med hensyn til betalingen for den af klubben/udøveren allerede leverede ydelse.
4. Eventuelle andre forpligtelser, som sponsor har i aftaleperioden, kan beskrives her.

§ 6 Klubbens/udøverens forpligtelser

I dette afsnit skal det beskrives, hvad klubbens/udøverens modydelse er i forbindelse med sponsoratet.

1. Typisk skal klubben/udøveren stille reklame-/annonceplads til rådighed for sponsor på sportstøj og/eller bandereklamer og/eller andre faste reklamer og/eller i klubblad/kampprogram/hjemmeside mv. Under dette punkt skal der således tages stilling til følgende spørgsmål: Hvor skal reklamen placeres, hvor stor, hvor mange gange, i hvor lang tid osv. Det er i den forbindelse vigtigt, at man holder sig ajour med specialforbundenes regler for reklamer for turneringer på forbundsniveau, herunder reglerne om hvor reklamer må bæres på tøj under turneringer.
2. Klubben kan forpligte sig til at afholde et eller flere arrangementer, events mv. Der kan for eksempel være tale om, at man opkalder en turnering efter sponsor, giver fribilletter til klubbens kampe på hjemmebane eller giver andre særlige fordele for sponsor. I alle tilfælde er det vigtigt nærmere at beskrive, hvad klubben skal yde, herunder anføre tid, sted og dato mv. for eventuelle arrangementer. Ved enkeltstående arrangementer bør det også aftales, hvad der skal ske i tilfælde af eventuel aflysning.
3. Eventuelle andre forpligtelser, som klubben/udøveren har i aftaleperioden, kan beskrives her.

§ 7 Andre aktiviteter

Standardafsnit der åbner for, at parterne løbende kan supplere sponsoraftalen med andre ydelser end dem, der er aftalt i første omgang.

§ 8 Misligholdelse

Standardafsnit der tager højde for, at en af parterne ikke overholder aftalen. Afsnittet kan som udgangspunkt indføres i alle kontrakter, men vil dog først og fremmest være relevant at have med i forbindelse med (større) løbende aftaler om sponsorering.

Hvis det er muligt, vil det være en god ide at præcisere, hvad parterne blandt andet anser for at være væsentlig misligholdelse. Ligeledes kan det indføres, under hvilke omstændigheder sponsor eventuelt kan kræve sine ydelser helt eller delvist tilbagebetalt.

§ 9 Tvister

Det er typisk først, hvis der opstår en uenighed, at det bliver interessant, hvad aftalen indeholder. Derfor er det vigtigt allerede ved aftaleindgåelsen at have gjort sig nogle tanker om, hvorvidt aftalen skal indeholde en procedure, som parterne skal følge, hvis der opstår uenighed om indholdet af aftalen. Hvis aftalen skal indeholde en sådan særlig procedure, er der forskellige muligheder:

A)

Ved sponsoraftaler, der drejer sig om mindre beløb, vil det typisk være mest hensigtsmæssigt at forsøge at løse uenigheden via forligsmægling:

"I tilfælde af uenighed om bestemmelserne i denne kontrakt forpligter vi os til i første omgang at søge denne uenighed løst ved at afholde et møde. Lykkes det ikke at nå til enighed, forpligter vi os i anden omgang til at søge uenigheden afgjort ved hjælp af mediation."

B)

Hvis det ikke er muligt at løse uenigheden som beskrevet ovenfor under A, kan det ende med, at der skal en retssag til for at få afgjort tvisten mellem parterne om forståelsen af sponsoraftalens indhold:

"Tvister, der ikke kan løses i mindelighed eller ved mediation, skal afgøres i overensstemmelse med dansk ret. Retssagen skal i så tilfælde anlægges ved de danske domstole med værning i den retskreds, hvor den stævnedede part har hjemsted."

Yderligere oplysninger:

Såfremt der er spørgsmål til denne vejledning og den tilhørende standardkontrakt, er du velkommen til at rette henvendelse til det specialforbund, som din klub hører under eller til Danmarks Idræts-Forbund.